



WEBFEJLESZTÉSI IRÁNYELVEK

Áttekintés

Jelen dokumentum ahhoz kíván segítséget nyújtani, hogy az általunk elkészített weboldallal, illetve webes szolgáltatásokkal Ön és látogatói egyaránt elégedettek legyenek. Kérjük, szánjon 30 percet arra, hogy megismertethessük Önnel a nálunk készülő weboldalak, webes szolgáltatások fejlesztésének menetét, hiszen biztos, hogy ezzel sokkal több időt tud megtakarítani a későbbiekben.

Habár ez a dokumentum nem tud kitérni minden speciális, az internettel összekapcsolható területre, biztosak vagyunk abban, hogy bármely problémájára tudunk megoldást kínálni, és bízunk benne, hogy sikerül jó támpontokat adni egy sikeres közös munkához.

A következő oldalakon lépésről lépésre igyekszünk megfogalmazni azokat a főbb fázisokat, amelyek elengedhetetlenek egy sikeres webes szolgáltatás elkészültéhez, mintegy megkönnyítve ezzel az Ön döntéseit:

- 1 A weboldal/szolgáltatás célja**
Elérni kívánt célcsoport, célok meghatározása
- 2 A weboldal/szolgáltatás tartalma**
Mi az, amit viszont szeretnénk látni?
- 3 Technológiai megoldások**
Az építés során felhasználható technológiák ismertetése
- 4 Grafikai tervezés**
Arculati elemek használata, elkészítése, brandépítés
- 5 Kivitelezés**
Mikor? Hogyan?
- 6 Mellékletek**
Adminisztrációs segédletek

1. A weboldal/szolgáltatás célja

Úgy gondoljuk, azt nem szükséges ecsetelnünk, hogy a weben való jelenlét miért –és legfőképpen– mennyire fontos napjainkban. Sokkal inkább fontos kérdés, hogy kikhez és miért szeretnénk szólni!?

Legyen szó néhány oldalas személyes bemutatkozóról, vagy egy nemzetközi szolgáltatás internetes megjelenéséről, a legfontosabb teendő a fejlesztés során a célközönség meghatározása.

Kihez szeretne szólni?

Feltehetően Önnek már vannak elképzelései arról, hogy kiket szeretne megszólítani, ám amennyiben pontosabb képet szeretne kapni a vélt célcsoportról, cégünk igény szerint piackutatást végez az Ön szakterületén, mely a későbbiekben számtalan esetben szolgáltatathat nélkülözhetetlen támaszt vállalkozása további építése során.

Mit üzen látogatóinak?

Számtalan érv szólhat amellett, hogy Önnek, vagy cégének miért van szüksége weboldalra. Nem elhanyagolható azonban, hogy mi az az üzenet, amit ezen a felületen el szeretne juttatni azokhoz, akik honlapját meglátogatják.

Elképzeltető, hogy személyes honlapját szeretné elkészíttetni, lehet, hogy kisvállalkozását, vagy nagyvállalatát szeretné bemutatni, de az sem kizárt, hogy egy önálló vállalkozást szeretne működtetni – az internet segítségével.

Ez a néhány példa is jól szemlélteti, hogy mennyire fontos megválaszolni a fenti kérdéseket, hiszen mindegyik feladat más megközelítést, más eszközöket igényel.

Milyen távlati tervei vannak?

Biztosak vagyunk benne, hogy weboldalát huzamosabb ideig szeretné működtetni, éppen ezért fontos kérdés, hogy vállalkozása rendelkezik-e marketingtervvel? Amennyiben igen, úgy weboldalát annak figyelembevételével tervezzük már az első lépésektől kezdve, így biztos lehet abban, hogy weboldala időtálló, mégis képes rugalmasan követni cége stratégiáját.

2. A weboldal/szolgáltatás tartalma

Tapasztalataink szerint rendszeresen előforduló probléma az, amikor egy meglévő struktúrába “sikerül” új tartalmakat beágyazni. Ez sajnos az esetek döntő többségében igen kiábrándító végeredménnyel szolgál, sokszor a kívánttal éppen ellenkező hatást kiváltva.

Ez az, ami miatt már a kezdetekben igyekszünk minél pontosabban feltárni a reprodukálni kívánt tartalmak mennyiségét, illetve azok formátumát.

| Nincs átjárhatóság a tartalmak között?

Természetesen van. A fentiek nem jelentik azt, hogy egy weboldal csak szöveget, vagy csak képeket tartalmazhat. A fejlesztés szakaszában viszont más technológiákat tudunk például egy fotós portfolio oldal esetében alkalmazni, mint amely eszközökre szükség lehet egy e-kereskedelmi oldal építése során.

| Csak véges mennyiségű tartalmat képes kezelni az oldalam?

Egyértelműen nem. Az induló tartalom mennyiségére vonatkozó felmérésünk egyaránt segít a keretrendszer elkészítésében, valamint a grafikai terv megvalósításában. A felmérés során az induló tartalom mellett tekintetbe vesszük az Ön távlati terveit is, így garantálhatjuk, hogy sosem fog helyszűkében szenvedni, ha frissítésre kerül a sor.

3. Technológiai megoldások

A fentiek ismeretében már igen sokat tudunk a leendő weboldalról, így az valószínűleg elhelyezhető valamely csoportba az alábbiak közül:

1

Statikus bemutatkozó oldal

Az oldal maximum 5 menüpontot tartalmaz, melyekben összesen maximum 10 gépelt A4 oldal szöveges tartalom helyezhető el. A későbbi frissítés FTP-protokollon keresztül történik, ezt végezheti munkatársunk, illetve Ön is.

2

Dinamikus bemutatkozó oldal

Az oldal tetszőleges számú menüpontot tartalmaz, ezekben tetszőleges mennyiségű tartalom helyezhető el. A későbbi frissítés FTP-protokollon, illetve webes adminisztrációs felületen keresztül történik, ezt végezheti munkatársunk, illetve Ön is.

3

Speciális, egyedi igényeket kielégítő weboldal

Megegyezik a dinamikus bemutatkozó oldal paramétereivel, továbbá magába foglalja az igényfelmérés során rögzített funkciókat, modulokat. A későbbi frissítés FTP-protokollon, illetve webes adminisztrációs felületen keresztül történik, ezt végezheti munkatársunk, illetve Ön is.

A következő oldalakon részletes ismertetőt olvashat a fenti csoportokról, a fejlesztés ütemezéséről, illetve az általunk fejlesztett, tetszőlegesen választható modulokról.

3.1 Statikus bemutatkozó oldal

Az igényfelmérés, az anyagleadás valamint a grafikai terv elfogadása után egy maximum 5 menüpontot tartalmazó keretet készítünk. A weboldal maximum 10 db gépelt A4 oldal terjedelmű szöveget, valamint 25 db fotót tartalmazhat. A fenti korlátozások a statikus oldal technológiai sajátosságain alapulnak, a fenti mennyiség felett mindenképpen javasoljuk valamely dinamikus megoldásunkat.

Javasolt felhasználási terület: személyes bemutatkozó oldalak,
micrositeok,
kampányoldalak

Javasolt technológiák: XHTML, JavaScript, Flash

Az alapsomag tartalmazza: látogatottsági statisztika

A későbbi tartalmi frissítés FTP-protokollon keresztül történik, ezt végezheti munkatársunk, illetve Ön is.

3.2 Dinamikus bemutatkozó oldal

Az igényfelmérés, az anyagleadás valamint a grafikai terv elfogadása után a grafikai terv, illetve a választott modulok figyelembe vételével készítjük el a majdani weboldal "csontvázát". Ez a váz tökéletesen reprezentálja a majdani weboldal megjelenését, a tartalmi feltöltés azonban csak az Ön jóváhagyása után történik meg.

Javasolt felhasználási terület: céges bemutatkozó oldal,
nagyobb mennyiségű szöveges adat prezentálása

Javasolt technológiák: PHP, SQL, XHTML, JavaScript, Flash

Az alapsomag tartalmazza: adminisztrációs felület
az oldalba integrált kereső
látogatottsági statisztika

A későbbi tartalmi frissítés FTP-protokollon, illetve a webes adminisztrációs felületen keresztül történik, ezt végezheti munkatársunk, illetve Ön is.

**Az elkészült szoftverre vonatkozó jogi tudnivalókat megtalálja a Jogi tudnivalók című mellékletben.*

3.3 Speciális, egyedi igényeket kielégítő weboldal

Az igényfelmérés, az anyagleadás valamint a grafikai terv elfogadása után a grafikai terv, illetve a választott modulok figyelembe vételével készítjük el a majdani weboldal "csontvázát". Ez a váz tökéletesen reprezentálja a majdani weboldal megjelenését, a tartalmi feltöltés azonban csak a szükséges egyedi modulok kifejlesztése és az Ön jóváhagyása után történik meg.

Javasolt felhasználási terület:	közösségi szolgáltatások, térképalkalmazások, intranetes alkalmazások
Javasolt technológiák:	PHP, SQL, XHTML, JavaScript, Flash
Az alapsomag tartalmazza:	adminisztrációs felület az oldalba integrált kereső látogatottsági statisztika

A későbbi tartalmi frissítés FTP-protokollon, illetve a webes adminisztrációs felületen keresztül történik, ezt végezheti munkatársunk, illetve Ön is.

**Az elkészült szoftverre vonatkozó jogi tudnivalókat megtalálja a Jogi tudnivalók című mellékletben.*

3.4 Fingerprint tartalomkezelő

Miért válassza a Fingerprint Kft. által kifejlesztett tartalomkezelőt?

Biztosak vagyunk benne, hogy mielőtt felkeresett bennünket, tájékozódott már a weboldal-építés különböző lehetőségeiről. Elképzelhető, hogy találkozott már ingyenes tartalomkezelőkkel is - miért fizetne tehát olyan valamiért, amit ingyen is használhat? Cégünk hosszú időt töltött különböző tartalomkezelők, illetve a folyamatosan változó megrendelői igények vizsgálatával, azok összevetésével, hogy minél komplexebb képet kapjon a legoptimálisabb megoldást illetően, amikor az a kérdés, hogy mi az a rendszer, amely a lehető legdinamikusabban tudja kielégíteni az Ön igényeit? Ezért jutottunk arra az elhatározásra, hogy saját tartalomkezelő rendszert biztosítunk megrendelőink számára, mely számos előnnyel bír ingyenes vetélytársaival szemben:

Ön készen kapja a rendszert, nincs szüksége programozói tudásra:
a rendszer telepítése után percekben belül jelen van az interneten,
hiszen tudjuk, mennyire drága az Ön ideje.

amennyiben segítségre lenne szüksége, munkatársaink készséggel állnak rendelkezésére:
az online elérhető súgón kívül kollégáink telefonon, vagy akár személyesen is tudnak tanácsot adni

a rendszer karbantartását, frissítését kollégáink végzik:
a háttérben zajló változásokból Ön csak profitál

teljes értékű, többnyelvű felület:
rendszerünk egyedülálló módon képes dinamikus módon többnyelvű honlapok működtetésére

magasfokú biztonság és stabilitás:
nincs kiesett üzemidő, a rendszer monitorozása folyamatos

maximális testreszabhatóság:
a honlap megjelenése, működése percek alatt módosítható

moduláris felépítés:
szeretne egy új szolgáltatást bevezetni honlapján, de nem szeretné veszíteni idejét? A moduláris felépítésnek köszönhetően a rendszerbe bármikor újabb és újabb modulok illeszthetőek

keresőbarát struktúra:
a rendszer úgy van felépítve, hogy a lehető legoptimálisabb módon tudja befolyásolni a keresőkről érkező találatokat

A fenti néhány pont csupán néhány a tucatnyi előny közül, melyet rendszerünk a magáénak tudhat vetélytársaival szemben. Kérjük keressen bennünket, ha kíváncsivá tettük!

3.5 Választható modulok

Jelen dokumentum terjedelme nem tartalmaz minden egyes modult, így csupán néhányról ejtünk szót. Az általunk kifejlesztett modulok részletes listájáról honlapunkon talál ismertetőt.

Felhasználókezelés

Segítségével a látogatók regisztrálhatnak az oldalra, ezáltal differenciálható a megjelenítendő tartalom [például bizonyos írásokat csak regisztrált felhasználók olvashatnak]. Az igényfelmérés során egyeztetett tetszőleges [például demográfiai] adatok tárolása a regisztráció során, mely akár egy jelentős marketingadatbázis *(FIGYELM: nem spam-adatbázisról van szó!)* alapjául is szolgálhat. Az egyes felhasználók adminisztrációs felületre vonatkozó jogosultságai különféleképpen megadhatók, így céges környezetben bizonyos funkciókhoz csak bizonyos felhasználók férnek hozzá, míg más felhasználók akár az összes beállítást módosíthatják.

Blog

A blogok mára egyre inkább a céges kommunikáció, a marketing fontos részévé váltak, hiszen jelentős idő-, és költségcsökkentő tényezővel bírnak. Tetszőleges tartalom [szöveg, kép, video] publikálása lehetséges egy speciálisan erre kialakított felületen. Ez a felület akár önálló webhelyet is képezhet, de szerves része lehet honlapjának.

Az egyes megjelenő tartalmak a következő értékekkel rendelkeznek:

cím, dátum, szerző, tartalom [szöveg, kép, video], kategória,
címkék [tetszőleges kulcsszavak a pontosabb csoportosításhoz]
META-adatok a keresőoptimalizáláshoz

A tartalmak kategóriák, vagy címkék szerint csoportosítva időrendben csökkenő sorrendben jelennek meg a felületen, a látogatóknak lehetősége van az egyes írásokhoz hozzászólást írni, így egyfajta interaktív kommunikációs csatorna bevezetését teszi lehetővé honlapján.

Amennyiben felkeltettük érdeklődését és többet szeretne megtudni erről az eszközről, kérjük keresse munkatársunkat!

3.5 Választható modulok

Fórum

Olyan felület, ahol a látogatók aktívan tudnak részt venni egy-egy beszélgetésben, reagálhatnak egymás véleményére, vagy éppen új témákat tudnak indítani. Leginkább olyan weboldalak esetén javasoljuk használatát, ahol nem üzemel blog, vagy a blogban történt hozzászólások száma meghaladja a blogok esetén még ideális, néhány százast számot.

A fórumok akár ügyfélkapcsolati rendszerként is funkcionálhatnak, a számos beállítási lehetőségnek köszönhetően pedig maximálisan személyre (weboldalra) szabhatóak.

Hírlevelek

Egy e-mail cím megadásával a látogatók e-mailben értesülhetnek az oldalon történt frissítéseket illetően. Lehetséges automatizált hírlevelek kiküldése (például az utolsó kiküldött hírlevél óta megjelent írások kivonatolt változatával), illetve teljesen egyedi, aktualitásokat tartalmazó hírlevelek kiküldése.

RSS

A hírleveleket lassan kiváltó szolgáltatás, mely minden tekintetben sokkal rugalmasabb, mint elődje. Az RSS-nek köszönhetően weboldalán megjelenő friss hírei azonnal eljutnak olvasóihoz, akik feliratkoztak RSS-szolgáltatására. Az RSS-nek köszönhetően biztos lehet abban, hogy egyetlen látogatójának sem küld kéretlen reklámlevelet, ugyanakkor a feliratkozott felhasználók saját igényeik szerint képesek válogatni az oldalon elkülönülő „csatornák” közül – feliratkozhatnak akár mindre, vagy csupán egy-egy, őket érdeklő téma csatornájára.

Az RSS segítségével friss hírei nem csak a feliratkozott látogatókhoz jutnak el, de más weboldalak is meg tudják jeleníteni azokat, így újabb látogatókat irányíthatnak weboldalára.

Szabadon szervezhető fotógaléria

Mutassa be képekben is vállalkozását, szolgáltatását! Ehhez minden lehetőséget biztosít Ön számára az általunk fejlesztett fotógaléria, amely könnyen kezelhető, nem igényel speciális tudást, ugyanakkor biztosan kielégíti a legkülönbözőbb igényeket is.

4. Grafikai tervezés

Jól képzett csapatunk az alábbi ismérvek figyelembevételével készíti el a leendő weboldal elsődleges terveit:

- előzetes marketingterv/piackutatás
- a meglévő, vagy ezután kialakításra kerülő arculati elemek
- az előzetes felmérés során felmerült igények
- a kiválasztott modulok

Ez alapvetően legalább két statikus oldalfázist mutat be, melyek ugyan nem a végleges terveket jelentik, ugyanakkor jól reprezentálják a fenti ismérvekkel leginkább összhangban lévő koncepciót. Az interaktivitást szolgáló elemek működését (navigáció, animáció) írásos függelék magyarázza.

[Egyedi megbeszélés alapján természetesen további alapterveket is elkészítünk.]

Az igényelt korrektúrák után történik a terv véglegesítése, melyet Ön, vagy meghatalmazottja írásos jóváhagyással erősít meg. Az így elfogadott terven történő módosítás minden esetben új árajánlat elkészítését vonja maga után.

Fontos számunkra, hogy honlapja ne csak annak indulásakor nyugtázza le látogatóit, hanem huzamosabb működés után is egységes arculatot mutasson, azonban tudjon időnként megújulni is, ezért javasoljuk, hogy egyes vizuális elemeket is befolyásoló frissítések esetén kérje szakembereink segítségét.

| A hirdetési felületek kialakításáról

Amennyiben honlapján hirdetési felületeknek is helyen kíván biztosítani, fontos hogy a hirdetések helyét, méretét az elsődleges grafikai terv elkészülte előtt pontosítsuk. Az általánosan elterjedt bannerméretekről honlapunkon talál részletes ismertetőt.

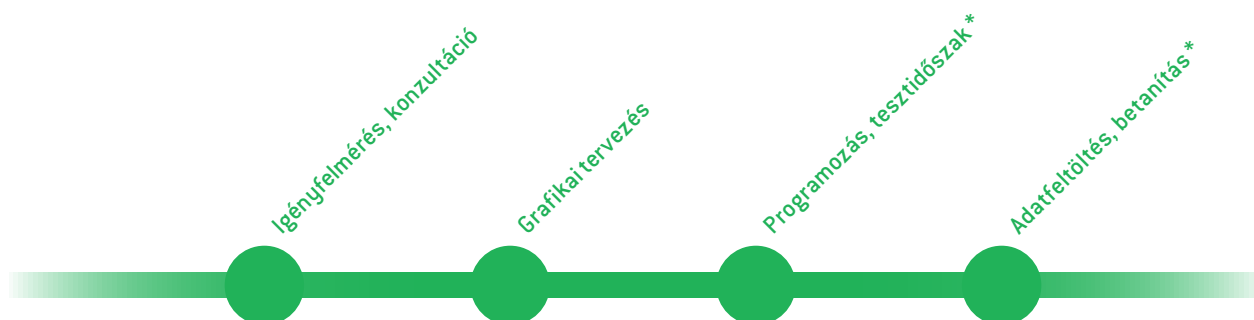
Keretrendszerünk egyik elérhető modulja a hirdetések kezelése, ugyanakkor egyes hirdetőik kérhetik független hirdetéskiszolgáló rendszer használatát. A hirdetéskiszolgálás technikai hátterét fontos tudnunk a programozási feladatok megkezdése előtt-

5. Kivitelezés

Mivel fontos a számunkra, hogy Ön mihamarabb használatba vehesse elkészült weboldalát, minden esetben pontos ütemezés alapján végezzük el az egyes részfeladatokat. A folyamatos munkához és az ütemezés betartásához azonban szükség van az Ön (vagy meghatalmazottja) folyamatos közreműködésére is.

A munka megkezdése előtt átnyújtunk egy „forgatókönyvet”, mely magába foglal minden olyan információt, határidőt, amely segítségével tökéletesen nyomon követhető a munka mindenkori állása.

A főbb, általános fázisok a következők:



Az egyes fázisokhoz tartozó határidőket javarészt Önnel együtt határozzuk meg, hogy a lehető legoptimálisabb ütemezést tudjuk kialakítani. A főbb fázisok elkészültét aláírásával kell igazolnia, hiszen minden egyes következő szakaszt csak ezután tudunk elkezdni. A határidők be nem tartása esetén cégünk fenntartja magának a jogot, hogy a feladatot csak újbóli belső ütemezés alapján folytassa, illetve huzamosabb ideig tartó késés esetén az addig elkészült szakaszok költségét kiszámlázza. (Külön elbírálás alá eső Vis Major események: súlyos megbetegedés, géphiba)

A tesztelési időszak alatt honlapja már a végleges formájában jelenik meg, működése közel megegyezik a véglegessel. Ebben az időszakban az Ön aktív részvételével történik a program véglegesítése, az esetleges hibás működés feltárása, a hibák javítása. Ezáltal biztos lehet abban, hogy a weboldal valóban ki-elégíti az Ön által támasztott igényeket.

Az adatfeltöltést igény szerint végezheti cégünk, illetve erre képes weboldal esetén Ön is. Ez minden esetben egyedi megbeszélés tárgyát képezi. Igény esetén vállaljuk kéziratok lektorálását, hivatalos fordítását.

** Speciális weboldalak esetén.*

5.1 További szolgáltatásaink

| Keresőoptimalizálás (SEO)

Nem csak honlapjának elkészítésében, hanem a látogatókhoz való közvetítésben is tudunk segíteni. Többéves tapasztalattal rendelkezünk a keresőoptimalizálás (SEO) terén, így honlapját már a kezdeti lépésektől a SEO követelményeinek figyelembevételével tervezzük. Manapság egyre több és több cég kínál soha vissza nem térőnek kikiáltott lehetőségeket, bizton állítva azt, hogy energia és munka befektetése nélkül is tökéletes keresőtálatokat lehetséges elérni.

Elképzelhető, hogy sikerül valamivel jobb találatokat elérni a keresőkben, abban azonban biztosak vagyunk, hogy szakértelem és energiabefektetés híján ezek az eredmények hosszú távon nem tarthatók meg. A legrosszabbról *-honlapjának végleges száműzéséről a keresők adatbázisából-* nem is beszélve.

Ügyfeleink sokkal fontosabbak számunkra, mintsem hogy olyan ígéretekkel kecsegtessük őket, amelyekről biztosan tudjuk: nem működhetnek.

A jobb keresőtálatok eléréséhez Önnek is tennie kell - mi pedig abban tudunk segíteni, miként tudja azokat meg is tartani.

Forduljon hozzánk bizalommal, ha többet szeretne megtudni módszereinkről.

5.1 További szolgáltatásaink

| Kampányok

Van, amikor nem bizonyul elég hatékonyak a keresőmarketing sem. Ez legtöbbször kampányjellegű honlapok, akciók esetén fordulhat elő, hiszen ilyenkor minden perc számít, az időzítés a legfontosabb.

Számos megoldást tudunk kínálni - legyen szó online, vagy offline hirdetési megoldásokról:

MÉDIAFOGLALÁSOK WEBES FELÜLETEKEN

Banner-, vagy szöveges hirdetési kampányok komplett lebonyolítása hazai és nemzetközi siteokon; hatékonyságméréssel és statisztikai alátámasztással.

Kampányblogok

Jól képzett szakembereink segítségével külön erre a célra létrehozott kampányblog működtetéséhez állnak a rendelkezésére

Vírusvideók

Amennyiben jelentős (akár idegen nyelvű) közönséget szeretne megszólítani, az egyik legjobb megoldás

Press kitek

Promóciós sajtó csomagok megírása és érvényesítése a célterületeken

MELLÉKLETEK

Ütemezési segédlet

Kézirat leadási segédlet

Munkalap

Domain név regisztrációs megrendelőlap

Jogi tudnivalók

Ütemezési segédlet

ESEMÉNY	ISMERTETŐ	AZ ÖN TEENDŐI	Csatolmányok	Ütemezés	Megjegyzés
1. Igényfelmérés	Ekkor ismerkedünk meg a céggel, a megvalósítani kívánt feladattal.	Amennyiben rendelkezik arculati kézikönyvvel, marketingtervvel, kérjük ismertesse a szükséges tudnivalókat.			
1.1 Előzetes árajánlat	Előzetes árajánlatot készítünk.	Előzetes árajánlat elfogadása.	1.1 Nagységrendi árajánlat 1.1. Domain és host. díjak 1.1. Tárhely+havi licence díj		
1.2 Webdokumentáció átnyújtása	Amennyiben Ön elfogadja az előzetes árajánlatot, átnyújtjuk a Webfejlesztési irányelvek dokumentációt.	Kérjük, figyelmesen olvassa el jelen dokumentumot, amennyiben kérdései vannak, a következő konzultáción tegye fel azokat.	1.2 Webfejl.írányelvek [jelen dokumentum] 1.2. Domain reg. űrlap		Webfejl.dok Domain+tárhely
2. Első konzultáció	Megválaszoljuk időközben felmerült kérdéseit, pontosítjuk a konkrét feladatot. Változás esetén új árajánlatot készítünk.	Új árajánlat esetén ennek jóváhagyása.	2. KONKRÉT ÁRAJÁNLAT Ütemterv		
2.1. Tervezett kézirat		Tervezett kézirat leadása.	KÉZIRAT (megrendelő által)		
2.2 Második konzultáció	A leendő honlap technológiai paramétereinek véglegesítése, a konkrét ütemezés határidejének meghatározása. Változás esetén új árajánlatot készítünk.	Tegye fel kérdéseit, hiszen ezen a ponton válik véglegessé készülő honlapjának minden egyes eleme.* Véglegesítjük a technológiai leírást. Technológiai leírás jóváhagyása. Új árajánlat esetén ennek jóváhagyása.	2.2. Technológiai leírás 2.2. VÉGLEGES ÁRAJÁNLAT		
2.3 Kézirat véglegesítése	A kézirat végleges formát ölt.	A végleges kézirat jóváhagyása.	VÉGLEGES KÉZIRAT (megrendelő által)		
* Amennyiben szükséges, úgy természetesen további konzultációk is zajlanak.					
2.4. Szerződéskötés	Előzetes egyeztetés alapján elkészítjük a szerződést.	Szerződés aláírása mindkét fél részéről.	2.4. Web fejl. szerződés??? 2.4. Web szoftver használati sz. 2.4. Hosting szerződés.		
3. Grafikai terv bemutatása	A fentiekben ismertetett információk alapján bemutatjuk Önnek a honlap első grafikai tervét.	Véleményezze a tervet, szükség szerint kérje annak módosítását.	... írásos visszaigazolás		
3.1 Grafikai terv véglegesítése	Az első grafikai terv módosított változata, az Ön észrevételeinek figyelembe vételével.	Grafikai terv jóváhagyása.	... írásos visszaigazolás		
4. Programozás/ Keretrendszer testesztelése	Munkatársaink elkészítik a szoftvert, mely a honlap működését biztosítja.	-			
4.1. Tesztidőszak	A szoftver 90%-os készültségénél felkérjük, hogy ellenőrizze a szoftver működését.	Juttassa el hozzánk az egyes hibákról készített részletes hibalistát.	... írásos visszaigazolás HIBALISTA		
4.2 Programozás véglegesítése		Programozás jóváhagyása.	... írásos visszaigazolás		
5. Betanítás	Az adminisztrációs felület működésének ismertetése.	Kérjük jelezze a betanításban érintett munkatársai létszámát.	... írásos visszaigazolás		
6. Adatfeltöltés	Megkezdődik a honlap tartalommal való feltöltése. Ezt igény szerint cégünk, illetve erre képes honlap esetén Ön is végezheti.	Amennyiben cégünk végzi a honlap adatfeltöltését, de Ön nem juttatta el hozzánk a kéziratokat, kérjük pótolja ezt.	KÉZIRAT: változó adatokról		
7. Projekt zárása	A teljes honlap átadása.	A véglegesített honlap jóváhagyása.	... írásos visszaigazolás		TELJES MUNKA

Kézirat leadási segédlet

Ezen az oldalon igyekszünk összefoglalni azokat a tudnivalókat, amelyek jó támpontot szolgáltathatnak a pontos kézirat leadáshoz.

Mit értünk kézirat alatt?

Habár a kifejezés kissé megtévesztő lehet, a kézirat kifejezés magába foglalja a megjeleníteni kívánt képanyagokat, arculati elemeket, illusztrációkat is.

Szöveges anyagokkal szemben támasztott elvárások

Szöveges anyagokat csakis elektronikus formátumban (DOC, TXT, vagy egyéb, általánosan elterjedt formátumban) áll módunkban elfogadni. A leadott anyag nem tartalmazhat speciális formázásokat, behúzásokat – kiemelést csupán indokolt esetben (az egyes szekciók elkülönítésekor, felsorolás, stb.) alkalmazzon! Kérjük, a leadás előtt figyelmesen ellenőrizze, javítsa az esetleges helyesírási hibákat, félregépeléseket, felesleges szóközöket. A már betördelt anyagokon történő utólagos változtatások esetén cégünk minden esetben külön óradíjakat állapít meg.

Nyelvi mutációk esetén kérjük, lehetőség szerint ügyeljen a különböző nyelvek sajátosságaiból adódó szöveghossz-eltérésre.

Táblázatos anyagok esetén kérjük, Excel formátumban továbbítsa felénk a kéziratot.

Hibásan leadott anyagot nem áll módunkban feldolgozni.

Kézirat leadási segédlet

| Arculati elemekkel szemben támasztott elvárások

Logó-t lehetőség szerint vektoros formátumban (AI, EPS, stb.) kérünk – speciális betűtípus esetén kérjük az(oka)t is mellékelni. Amennyiben a logó kép formátumban érkezik, a következő elvárásoknak kell megfeleljen: minimum 1024x768 pixel, 72dpi, PNG, JPG, vagy TIF formátum. Az állományok ne tartalmazzanak beágyazott színprofilt és rgb színértékei feleljenek meg az arculati kézikönyvben rögzítettekkel.

| Képekre vonatkozó elvárások

Képi állományokat csakis képként tudunk elfogadni, a Word dokumentumba ágyazott anyagokat nem tudjuk feldolgozni. Képek esetén a minimális elvárások: RGB, 1024x768 pixel, 72dpi, JPG formátum.

Fontosnak tartjuk megemlíteni, hogy az interneten fellelhető fotókra, illusztrációk ugyanúgy a szerzői jog védelme alatt állnak, mint bármely más médium esetében. Amennyiben nem biztos a felhasználni kívánt képekre vonatkozó jogokat illetően, bízva ránk a megfelelő képek megkeresését, megvásárlását!

Figyelem! Cégünk nem vállal felelősséget az ügyfeleink által feltöltött tartalmakért, ide értendő az egyes, internetről letöltött képek eredetisége is.

Munkalap

1. Igényfelmérés, konzultáció

Egy elsődleges igényfelmérést szolgáló beszélgetés során felmérjük igényeit, kívánalmait. Az itt megfogalmazódott igények alapján elkészítünk egy előzetes árajánlatot, mely nagyságrendileg jelzi a munka várható költségét.

1.1. Előzetes árajánlat

Amennyiben Ön ezt az árajánlatot elfogadja, egyszeri 30.000 Ft + ÁFA díj ellenében átnyújtjuk Önnek a Webfejlesztési Irányelvek című dokumentumot, illetve a fenti összeg magába foglalja a további konzultációk díját, melyet a következő pontokban ismertetünk:

1.2. Webfejlesztési Irányelvek átnyújtása

2. Első konzultáció

Az elsődleges igényfelmérés során felvázolt igények alapján egy elsődleges tervezetet nyújtunk át Önnek, amit ismertetés közösen megvitatunk.

2.1. Tervezett kézirat leadása

Az Ön által tervezett kézirat leadása.

2.2 második konzultáció

A tartalomra, technikai igényekre / lehetőségekre, szolgáltatásokra vonatkozó igények, célok végleges pontosítása után elkészítjük a munkára vonatkozó végleges, pontos árajánlatot, melynek elfogadása, illetve a kéziratok leadása után kezdődik a honlap grafikai tervezése.

2.3 Kézirat véglegesítése

Nyilatkozat:

A technikai leírást elfogadom, megfelelőnek találom. Tudomásul veszem, hogy minden további változtatás, új feladat meghatározása új árajánlat tárgyát képezi.

Dátum:

Aláírás:

Munkalap

2.4. Szerződéskötés

Az általunk előkészített szerződés aláírása mindkét fél részéről.

3. Grafikai tervezés

Grafikai tervek kidolgozása.

3.1. Grafikai terv véglegesítése

Nyilatkozat:

A grafikai tervet megfelelőnek találom, kérem annak véglegesítését, a programozási feladatok teljesítését. A terven történő további változtatás esetén tudomásul veszem, hogy a korábbi ütemezés változhat, illetve a változtatások új árajánlat elkészítését eredményezik.

Dátum:

Aláírás:

4. Programozás

A fentiek alapján kidolgozott kritériumok alapján történik az oldal programozást érintő munkálatainak elvégzése. Szükség esetén a programozás 90%-os készülségénél szakemberünk útmutatása alapján Önnel közösen kezdődik meg a tesztidőszak, mely során javításra kerülnek az esetleges hibák.

4.1. Tesztidőszak

A szoftver 90%-os készülségénél felkérjük, hogy ellenőrizze a szoftver működését.

4.2. Programozás véglegesítése

Nyilatkozat:

A program működését megfelelőnek, hibamentesnek találtam, kérem megkezdeni az adatfeltöltést.

Dátum:

Aláírás:

5. Betanítás

Az adminisztrációs felület működésének ismertetése.

6. Adatfeltöltés

Megkezdődik a honlap tartalommal való feltöltése. Ezt igény szerint cégünk, illetve erre képes honlap esetén Ön is végezheti.

7. Projekt zárása

Nyilatkozat:

Az adatfeltöltést, valamint a program dokumentációját megfelelőnek találtam, kérem a végleges számlát kiállítani.

Dátum:

Aláírás:

Jogi tudnivalók

| A saját fejlesztésű szoftverekről

A Fingerprint Kft által fejlesztett keretrendszer (annak forráskódja) a Fingerprint Kft. tulajdonát képezi, telepítését kizárólag a szerző valamely saját szerverén engedélyezi.

A program működésének megismerésére irányuló minden törekvés tilos. Tilos továbbá a program felhasználó általi bármilyen módon történő módosítása is. Tilos a szerző szerverein jogsértő szolgáltatások (különösen: torrent, spam, stb.) működtetése. A szerző a tudomására jutott ilyen jelegű szolgáltatásokat leállítja, ismételt működtetésük esetén jogosult jelen szerződést azonnali hatállyal felmondani.

A keretrendszer adatbázisában tárolt adatok a megrendelő tulajdonát képezik, így a megjelenő tartalmakért a szerző felelősséget nem vállal, azokra a Magyar Tartalomszolgáltatók Egyesülete mindenkori ajánlásai vonatkoznak, ugyanakkor a szerző fenntartja a jogát egyes jogsértő tartalmak azonnali eltávolítására, többszöri ismétlődés esetén a szolgáltatás felfüggesztésére.

Cégünk mindent elkövet adatainak biztonságos tárolásáért, ugyanakkor nem vállal felelősséget az azok eltűnéséből adódó anyagi, vagy bármilyen más jellegű kárért.

Szerződésbontás esetén megrendelő jogosult a Fingerprint Kft. szerverein tárolt felhasználói adatbázis átvételére, melyet a szerző szerződésbontástól számított maximum 60 napig tárol, a fent említett 60 nap lejárta utána az adatbázis törlésre kerül.